



Webinaire **utilisateurs**

💡 Trouver l'inspiration pour son site carrière

Sommaire

1.  Comment définir sa stratégie de contenu
2.  Créer son contenu
3.  Les tendances web 2022
4.  Des idées de pages pour votre site carrière
5.  Des exemples pour s'inspirer



Comment définir votre stratégie de contenu

2 cibles - 2 objectifs

Interne

 Vos collaborateurs

Les fidéliser et rendre attrayante l'expérience collaborateur.

Externe

 Les candidats potentiels

Rendre l'entreprise attirante et valoriser l'expérience candidat.

Définir ses objectifs

SMART

Spécifique :

Une action
Un objectif

Mesurable :

Un indicateur
de résultat

Atteignable :

Quelles sont les
étapes à
franchir ?

Réaliste :

Avez-vous les
moyens de
l'atteindre ?

Temporel :

La deadline

Connaitre sa cible : Candidate Persona

We Recruit
Fiche du Candidate Persona

D'autres modèles RH disponibles sur www.werecruit.io/ressources

Poste à pourvoir			
Biographie	Expériences et formation	Compétences	Personnalité
Prénom : Age : Ville : Poste actuel : Type de contrat : Salaires actuel : Salaires souhaité :	Années d'expérience : Postes précédents : Etudes et formation :	Compétences, certifications, logiciels :	Centres d'intérêt : Valeurs : Qualités : Défauts :
Objectifs de vie	Leviers de motivation	Frustrations professionnelles	Freins à la candidature
Les moteurs professionnels et personnels :	Principaux leviers de motivation au travail :	Raisons du changement de poste :	Raisons qui l'empêcheraient de postuler :
Type de candidat	Veille	Influence	Points de contact
Actif <input type="checkbox"/> Passif <input type="checkbox"/> Processus de recrutement idéal :	Comment il/elle se renseigne sur une entreprise : Site carrière <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Prise de contact avec des salariés <input type="checkbox"/> E-réputation <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>	Ce qui influence sa décision :	Comment se faire connaître auprès de lui/elle : Moyens de communication préférés (appel, email, message sur les réseaux sociaux, SMS, appel visio, en physique...) :



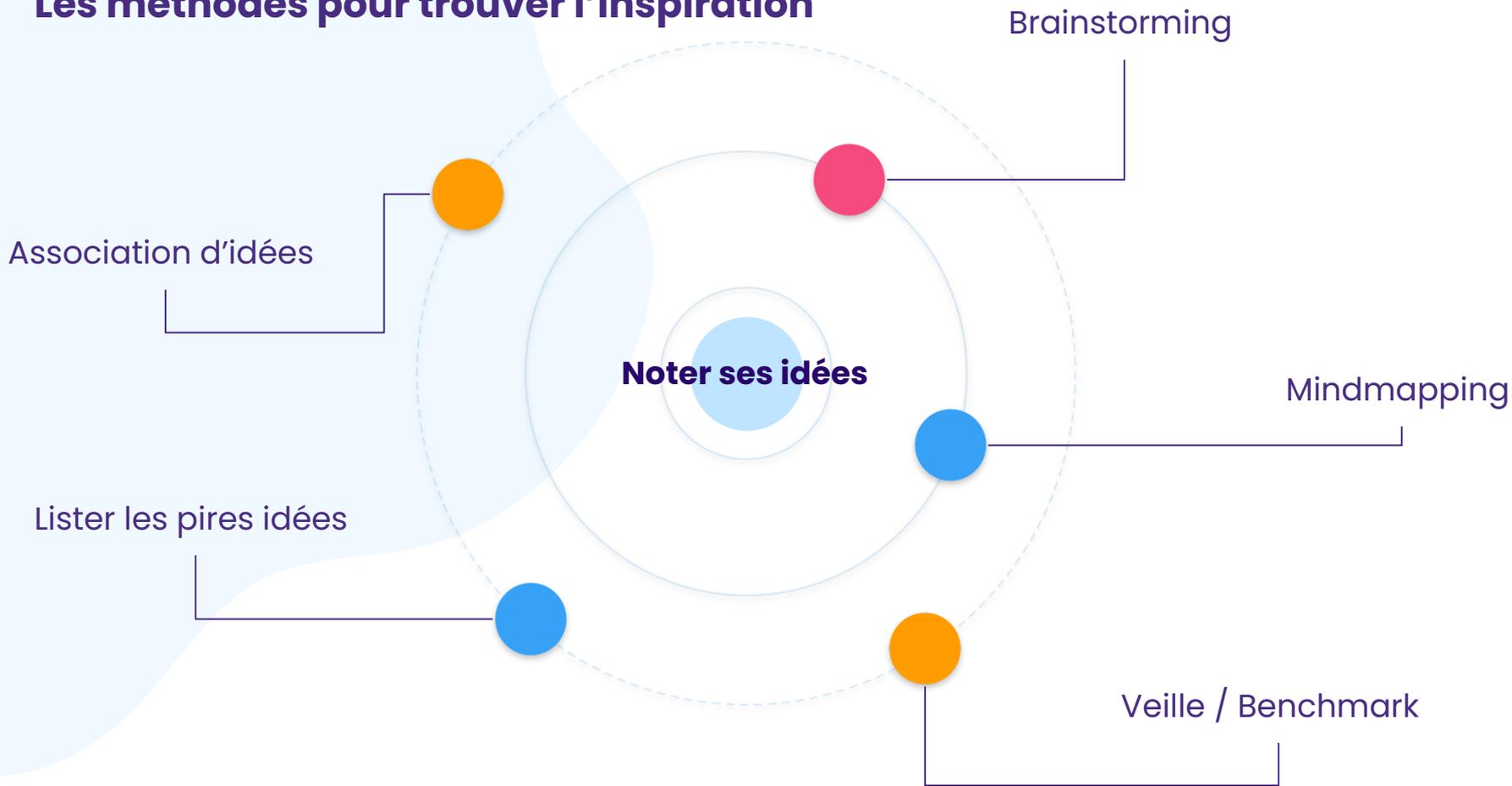
Être à l'écoute de l'environnement

- **Social listening & monitoring** : soyez à l'écoute des attentes des candidats, que disent les gens sur les réseaux sociaux à propos du recrutement, de la QVT, de l'onboarding ... ?
- **La concurrence** : que font vos concurrents ? Quel type de contenu proposent-ils ? Quel est leur positionnement ?
- **Quels sont les mots clefs** : quelles sont les recherches faites sur internet, les thèmes qui intéressent ? → [Google trends](#), [SEMrush](#)
- **Analyser l'existant** : quelles sont les pages les plus visitées de votre site ? Ou au contraire celles qui n'intéressent pas ?



Créer son contenu

Les méthodes pour trouver l'inspiration



Comment organiser son contenu

1. Lister

Listez toutes les pages et contenus que vous souhaitez voir apparaître sur votre site.

2. Regrouper

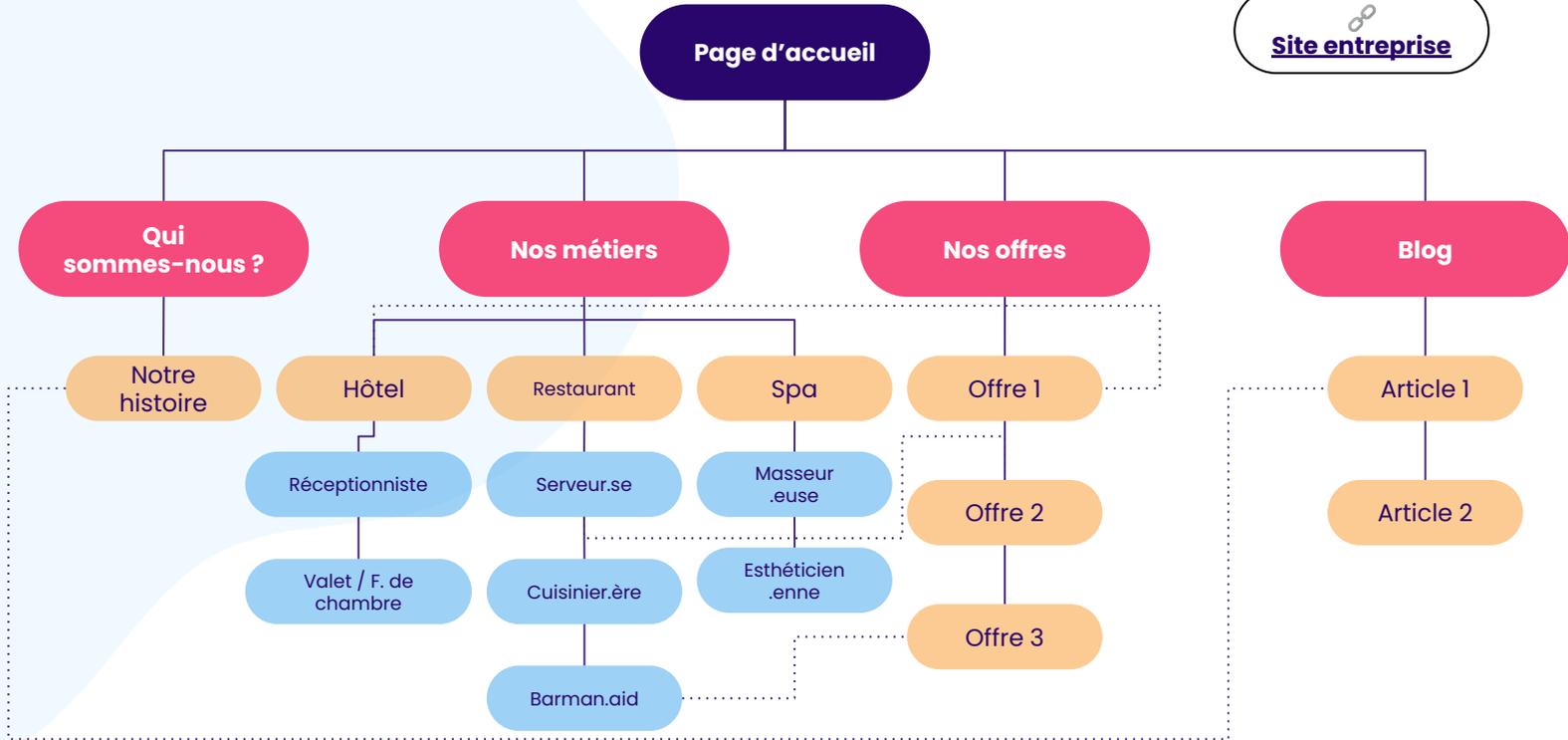
Regroupez ensuite par catégorie de contenu.

3. Trier

Triez vos catégories et hiérarchisez vos contenus. Pensez à un entonnoir. Aller du plus général au plus spécifique.

L'arborescence

Exemple Le Garden



Qu'est-ce qu'un bon contenu ?

Adéquat
Concis
Clair
Utile
Entretenu
Cohérent
Orienté utilisateur



Choisir son format



Le texte

Décrire les faits
Raconter des histoires complexes
Rapide et flexible



Le son

Créer un lien direct
Mettre en contact avec la personnalité, l'expérience vécue



Les infographies

Montrer ce que l'on ne peut pas voir
Relier les données et leur donner du sens



Les photos

Synthétise l'information
Capture des moments
Permet des réactions émotionnelles

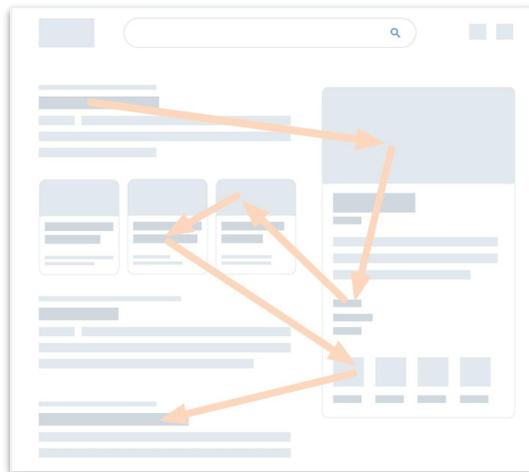


Les vidéos

Illustrer une situation, un évènement
Permet de jouer sur le registre de l'émotion
Montrer l'action

Organiser l'information à l'écran

- Incorporer des repères visuels
- Structurer son texte en pyramide inversée
- Fragmenter le contenu



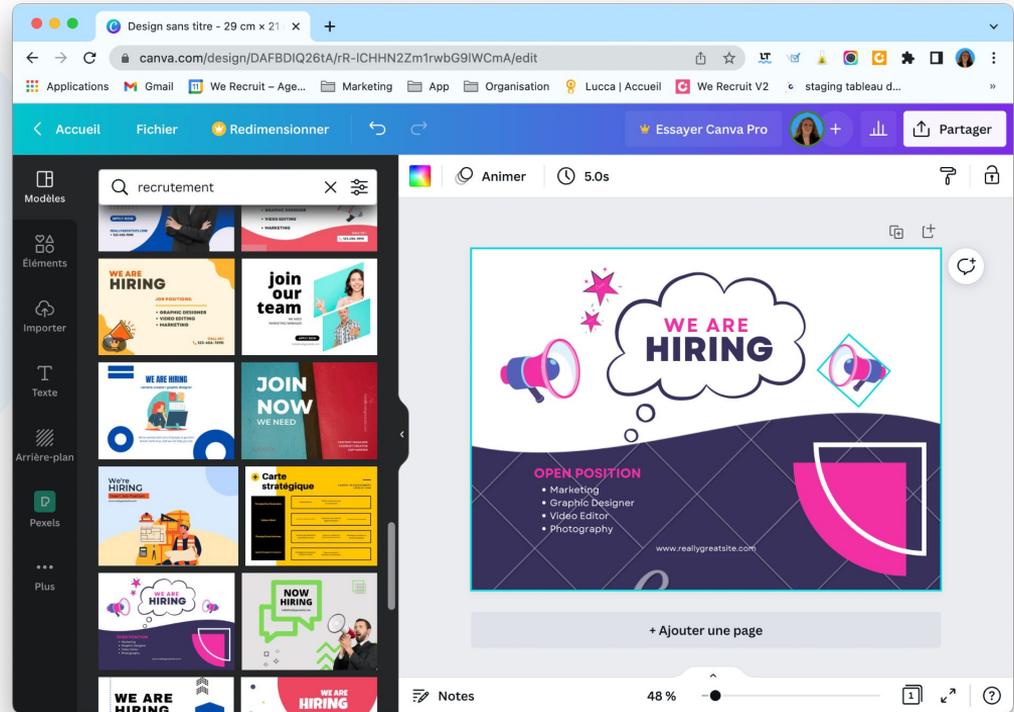


Les outils de création

Les outils de création

Canva

- Images
- Gif
- Vidéos
- Modèles gratuits
- Partage facile avec l'équipe



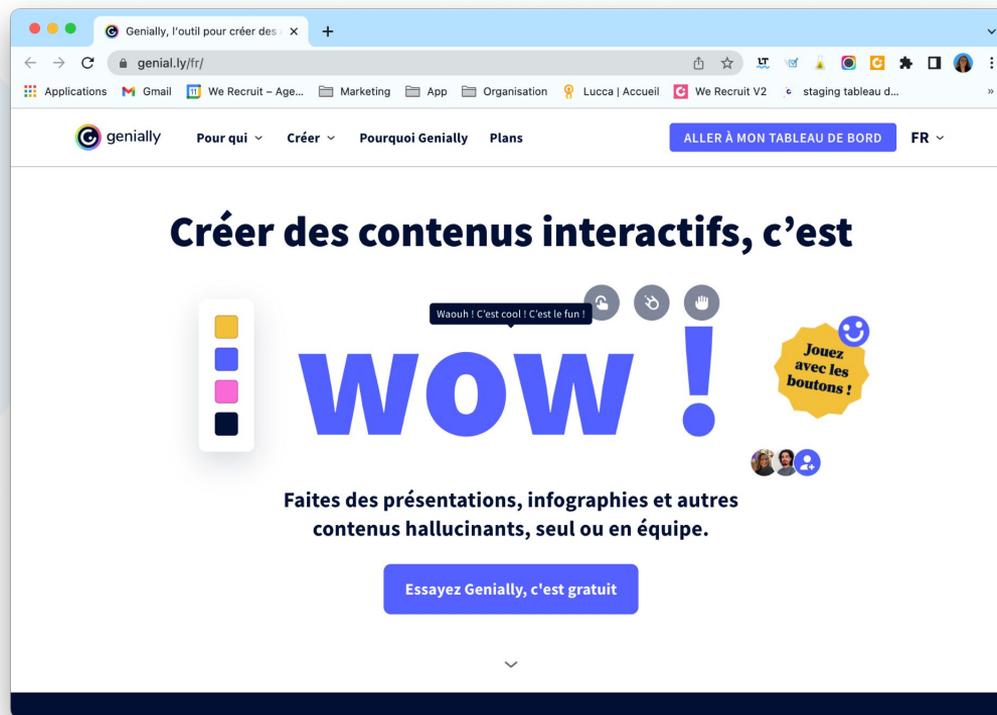
Les outils de création



Contenu interactif :

- Images
- Infographies
- Présentations
- Vidéos
- Quiz/test
- Maps
- ...

Des exemples

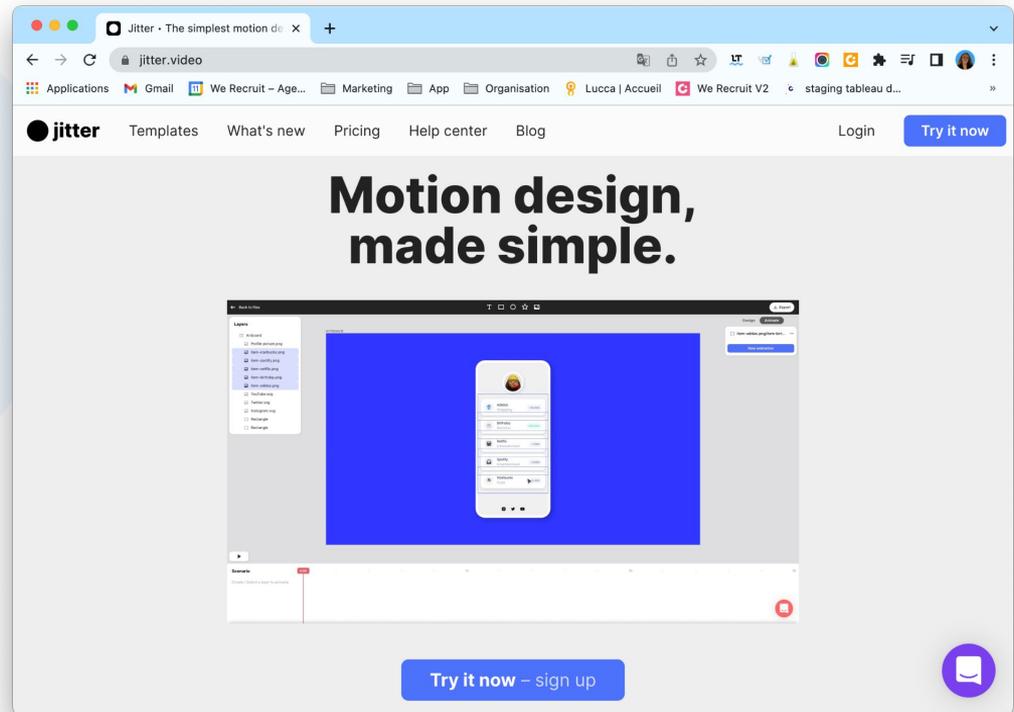


Les outils de création



Motion design :

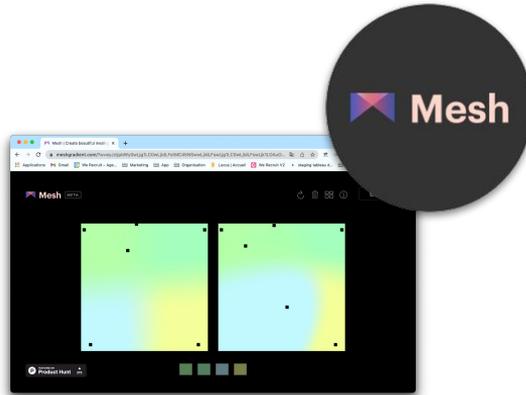
- Animation de texte
- Modèles gratuits
- Adaptés à différents formats de vidéo



Les outils de création



PFPmaker.com



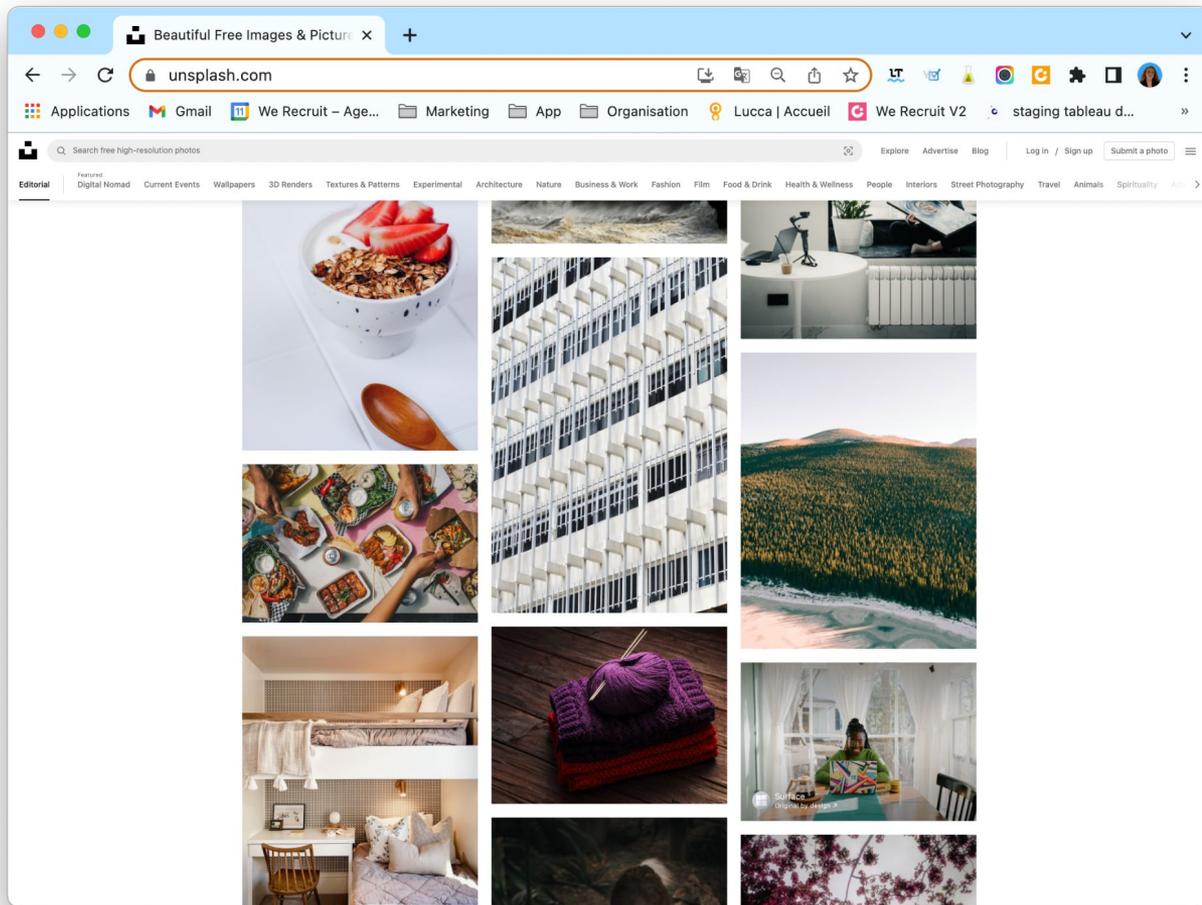
Meshgradient.com



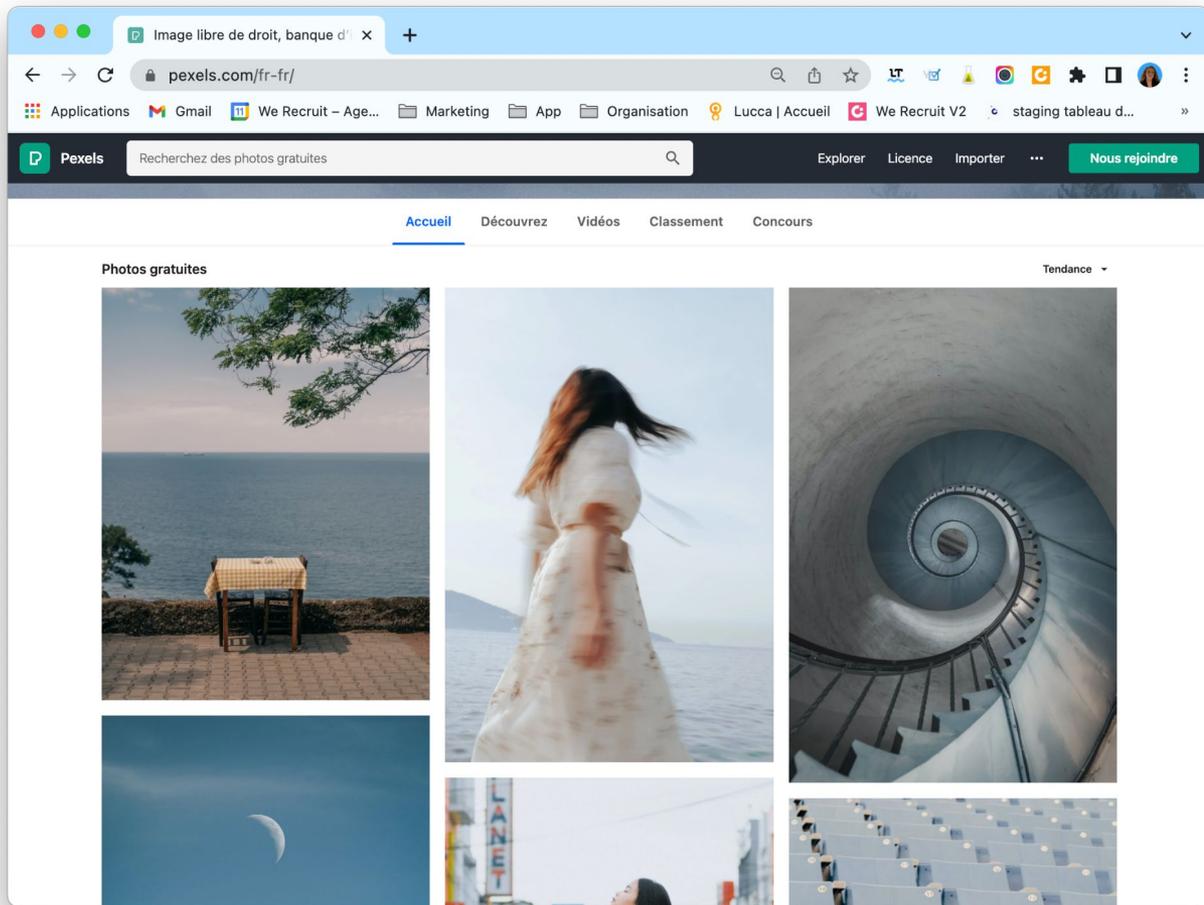
VN.app



Les banques gratuites



 **Unsplash**



Pexels

storyset | Customize, animate x +

storyset.com

Applications Gmail We Recruit - Age... Marketing App Organisation Lucca | Accueil We Recruit V2 staging tableau d...

storyset Search for an illustration Plugin for Figma How it works

STYLES

All

Rafiki

Bro

Amico

Pana

Cuate

COLOR

Change color

BACKGROUND

Hidden

Simple

Detailed

TAGS

Business People 404

Work Education

Marketing Technology

App Social Media

Online Information

storyset,

Download 99,109 Streamline Icons

streamlinehq.com/icons

Applications Gmail We Recruit - Age... Marketing App Organisation Lucca | Accueil We Recruit V2 staging tableau d...

Icons Illustrations Elements Emojis

Search...

Freehand Duotone 11,086 Icons

Flex - Free 500 Icons

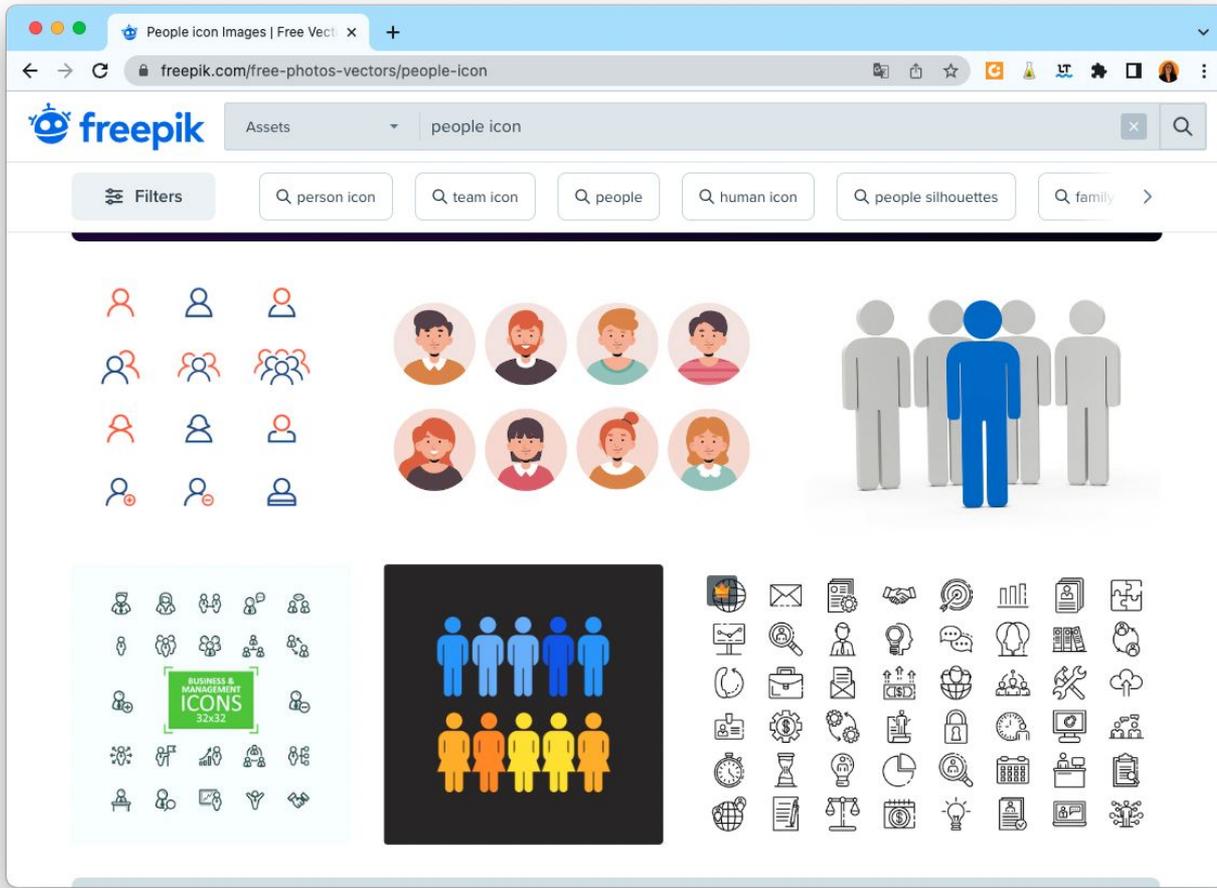
Flex - Pro 1,456 Icons

FREE **NEW** **FREE** **NEW**

INSTANT, UNLIMITED ACCESS TO ALL SETS → [UPGRADE](#)



Streamline



 **Streamline**

Bruitages & Sons, gratuits et ... x +

lasonotheque.org

LaSontotheque.fr
par Joseph SARDIN, depuis 2005

Faire un don

Gratuit et libre de droit

À propos Boutique Catégories Tous les sons Quiz sonore Dossiers Musée

Rechercher des sons...

⚠ LaSontotheque va mal ! Elle a besoin de vous pour rester en vie ! Faites un (petit) don ⚠

Annonce mètre RH

OUVRI

LES DERNIERS SONS

- Carte routière 12
- Machine à écrire, cloche 2
- Machine à écrire, cloche 1
- Carte routière 11
- Machine à écrire, espace
- Carte routière 10
- Machine à écrire, touche
- Carte routière 9
- Camions WW2, passage 3
- Pièce qui tourne sur table 6

... Tous les derniers sons

LES SONS LES PLUS TÉLÉCHARGÉS

- Forêt
- Pluie et orage 2
- Vent
- Coup de feu de Beretta M12
- Vagues et Stermes
- Battements de cœur
- Applaudissements 1
- Message 1
- Hurllement d'une fille 1
- Campagne 1

... Tous les sons les plus téléchargés

À PROPOS DE LASONOTHÈQUE

LaSontotheque.org est une banque de sons totalement gratuits, libres de droits et de qualité, destinée à tous vos projets, y compris



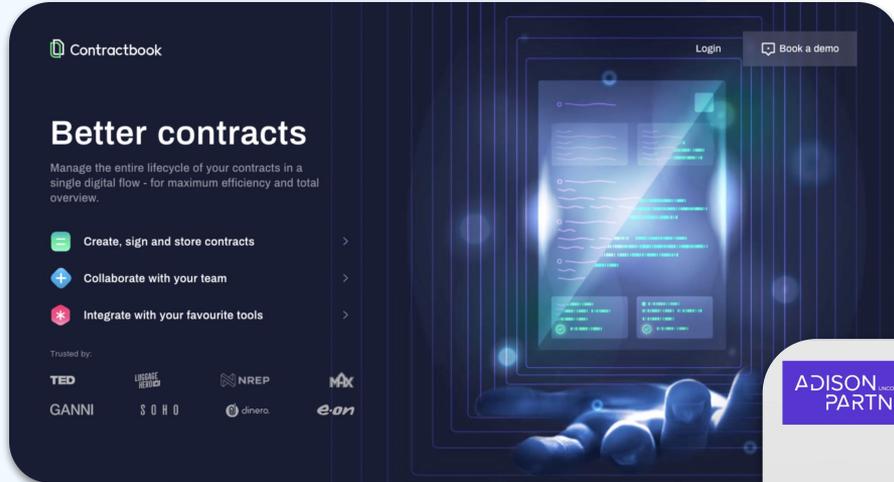


Tendances web 2022



Les tendances graphiques

Futuriste



Contractbook

Better contracts

Manage the entire lifecycle of your contracts in a single digital flow - for maximum efficiency and total overview.

- Create, sign and store contracts
- Collaborate with your team
- Integrate with your favourite tools

Trusted by:

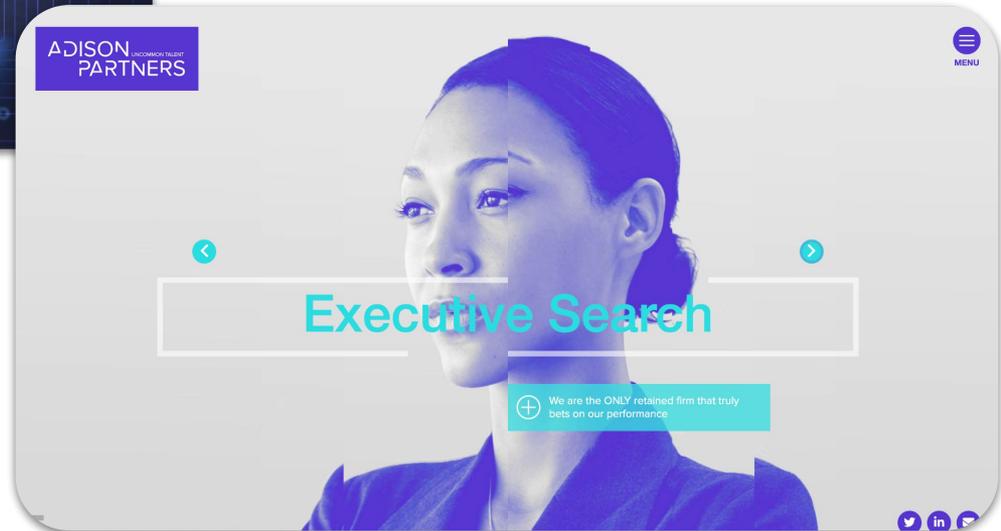
TED UNISYS NREP MAX GANNI S O H D cinera e-on

Login Book a demo



About us

The future of contracts



ADISON PARTNERS

Executive Search

+

We are the ONLY retained firm that truly bets on our performance.

MENU

Twitter LinkedIn

Dégradés de couleurs

eCommerce friendly

Easy payment integration

An eCommerce store is as effective as its checkout page. DECTA provides a number of essential online payment tools for Merchants to improve their checkout flow: powerful payment API, prebuilt eCommerce plug-ins, and an easy-to-integrate payment gateway.

Take advantage of the most relevant payment options and up-to-date payment functionality for any type of online store – whether built with a common eCommerce platform or custom-developed.

eCom payment modules

Prebuilt payment modules for the most popular eCommerce platforms: Magento, Prestashop, WooCommerce, and Opencart. These are designed to be super easy to use – just upload a module to your website, run a simple integration, and start receiving payments within minutes!



DECTA open API

eCommerce today is a vast field that spans far beyond the common eCommerce platforms. DECTA Open API allows you to integrate the necessary payment functionality into any type of eCommerce store, including custom-built websites and mobile apps.

[See documentation](#) →

```
{  
  "client": {  
    "email": "client@democompany.com"  
  }  
}
```



Originally from Mumbai, Bhiroovi Gupta is a Graphic, UI UX and Motion designer with a passion for technology and interactive experiences. Along with completing her BFA at KU, her past experiences range from UI/UX design at [Wix.com](#), Art Direction at [VM&R](#), Motion Graphics at [Native Digital](#), Brand Identity and packaging at [Whiskey Design](#) and finally, Campaign Design at [MarComm at KU](#).

Her work is bold and confident, often featuring typography at the forefront of her colorful designs and functional ideation. Coupled with her skills in motion, her interactive experiences are playful yet effective in bringing design concepts to life and enhancing the user experience.

She's often inspired by food plating techniques, nature and biomimicry and watches documentaries on NatGeo to spark her imagination. Bhiroovi enjoys creating brands, websites, and interactive experiences that thoroughly surprise, delight, and provoke.



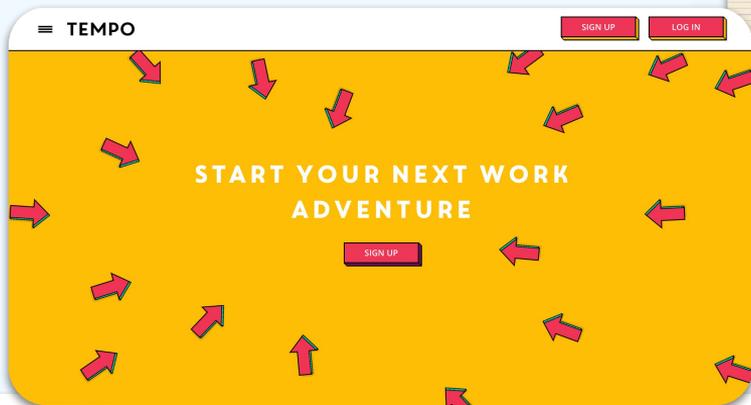
RESTAURANT & LOUNGE

We believe a smart choice in the morning justifies an indulgent one at night. Our restaurant and lounge features good, thoughtful food with zero-waste cocktails. With an all-day and all-night menu spearheaded by our partners – the team behind The Fat Radish and The Orchard Townhouse – food and drink are treated as an experience and entertainment, with menus that complement our physical culture philosophy.

Apply Here

GRADIENT MESH.

Dessin, fait main



Pricing

Free

- Unlimited boards with all the features
- 2 users per board
- Board is deleted if not used for 14 days

Start using!

Self-managed

- Hosted on your server, complete control of your environment
- Unlimited users and boards
- Free year of maintenance
- 35€ one-time payment
- 50% discount for non-profits and classrooms

Request!



La couleur

JUNG

Work

About

CV

Heita! I'm Jung.

Once upon a time, I was born as a genius baby in Seoul. 19 years later, I flew to Chicago to study design, and now, I have become a fully grown design nerd and a UI/UX designer in NYC at WIX.com's Playground. I love playful interaction design, minimalism, and happy dogs.

You can't wait to check my work, right?

Featured interview podcasts & magazines

One Wild Ride magazine (2020), Design Your Life with Frost podcast (2019), Ladies Wine & Design Gold Coast Brisbane (2019), One Wild Ride podcast (2019), Wix Form: Sacrifice (2019), 99% Lifestyle in Birmingham (2019), PRINT Magazine (2019), 33 Female Storytellers Are Changing the Face of Travel (2018), weAre the Future Guangzhou, China (2018), The Bare Road, Byron Bay (2018), Monster Children magazine (2018), Passion Passport Layovers (2018), High on Design @wix, Israel (2018), Calcalist, Israel (2018), The Design Kids (2018), Passion Passport, Melbourne (2018) Design Sponge (2018), MOO London (2018), Dubai Business News podcast (2018), Extraordinary Routines (2017), Half & Twice, Madrid (2017), Fresh Books blog, Toronto (2017), Formfiftyfive, podcast, Berlin (2017), Australian Design Radio, San Diego (2016), Porter Novella Magazine (2016), Pencil vs Pixel, podcast, LA (2016), The Collective, Sydney (2016) Desktop Magazine (2015), AIGA Eye on Design, New York (2015), The Walz Happens, Germany (2015) Tractor Design blog, Sydney (2015) Studio Home New Zealand (2015) NZ Herald (2015) ADR podcast, Sydney (2015), Smith Journal, Melbourne (2014), IdN Magazine, Singapore (2013), The Gold Coast Magazine (2013), Formfiftyfive, Berlin (2013), Oh 8 Blog, Australia (2013), Aus Infront, Australia (2012 - 2014), No Cure Magazine, Brisbane (2013), Frankie Magazine (2013), Collective Magazine, Gold Coast (2013), The Native Press (2012), InsideOut Magazine (2012), Frankie Magazine (2010), The Brag Magazine (2010)

Conferences and talks:

Creative Mornings, Brisbane (2018)
WIX Playground, NYC (2018)
OFFF Festival, Tel Aviv (2018)
TDK x ADR x NNC, Perth (2018)
#OFFF Barcelona (2018)
ING Creatives, Dubai (2018)
Sydney Design Week x AGDA Pecha Kucha (2018)
Melbourne Design Week x AGDA Pecha Kucha (2018)
GDEN Conference, Sheffield UK (2017)
The Future, Dublin (2017)
Creative Mornings, Milwaukee (2016)
Ligature Conference, Florida (2016)

BUILD YOUR OWN PACKAGE

TOTAL HOURS



PHOTO BOOTH



HOURS

ENGAGEMENT SHOOT



NAH

CEREMONY VIDEO



NAH

DIGITAL ONLY



FILM + DIGITAL

LOCATION

Select Region



TOTAL

\$3,418

SAVE MY PACKAGE

Email:

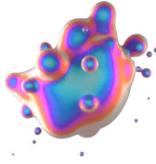
HOLD TO CAPTURE

CHAT

esume

Polices surdimensionnées

I'm many things.



#human
#daughter
#sister
#proudcitizen
#student

#graphicdesigner
#motiondesigner
#uxdesigner
#fastlearner
#goodlistener

#traveler
#foodie
#catlover
#doglover
#babylover

It all starts with an idea



Electric

We create brands and experiences that redefine industries in our fast-changing world

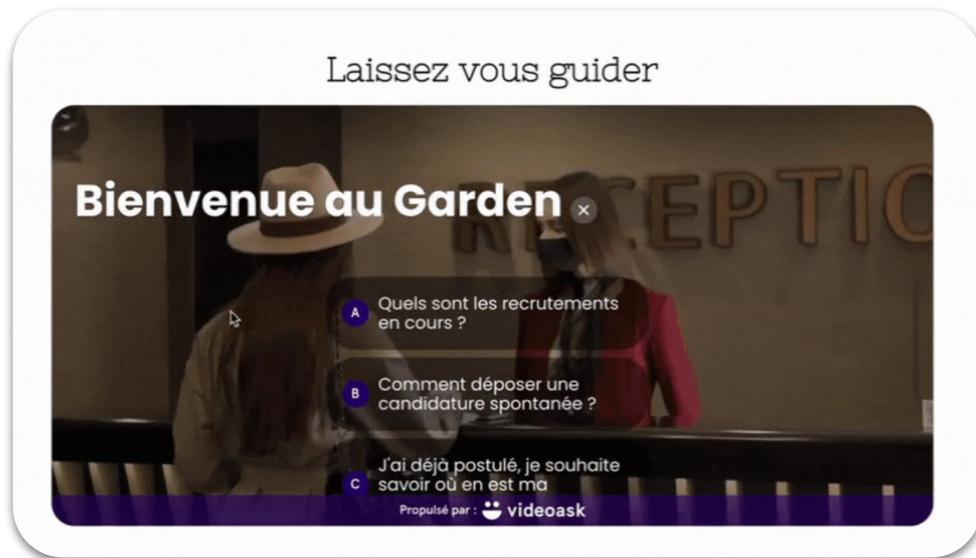


Les formats

Interactivité 1/2



Chatbot



Vidéos interactives



Interactivité 2/2

The screenshot shows a web browser window with the URL `careers.werecruit.io/fr/site-carriere-exemple`. The page features a large yellow banner with a cartoon character and the text "Bienvenue sur notre site de recrutement". Below the banner are two orange buttons: "Voir les offres" and "Candidature spontanée". A "GOOD LUCK!" banner is also visible. Below the banner, the text "Nos offres d'emploi" is displayed. At the bottom, there is a "Filtres" section and a "Réinitialiser" button with a lock icon.

The screenshot shows a Twitter post by @emojibzh. The text of the tweet reads: "B&B HOTELS - KTM @BBHOTELS_KTM ❤️ Dernier jour pour profiter de l'EmojiBZH. Merci @TwitterFrance, c'est un bon début !". Below the text, it says "Maintenant, on aurait une autre idée à te soumettre..." and includes a photo of people holding green and white flags. The tweet has "Embed" and "View on Twitter" options at the bottom.

The screenshot shows a "Test de compatibilité" interface. The main text asks "Sommes nous faits pour travailler ensemble ?" and includes a "Faites le test!" prompt with a yellow "START" button. A small video thumbnail shows two men in an office setting. The interface includes a close button in the top right corner and a "genially" logo in the bottom left corner.

Le storytelling, donner du sens

✓ Do

- Être concis
- Dire la vérité
- Raconter dans l'ordre chronologique
- Suivre un schéma narratif
- Montrer les aspects positifs et négatifs de certaines situations

✗ Don't

- Faire du greenwashing, femwashing,...
- Embellir les choses
- Surjouer les actions et leurs conséquences



L'humain

- Collectif
- Inclusion
- Liens
- Équipe
- Individualités
- Parcours



Le mobile



- Interface adaptée
- Vitesse de chargement
- Format des vidéos
9:16
- Contenu concis
- Pas de pop-up



Des idées de pages pour votre site carrière

Nos métiers

Retrouvez tous les métiers qui x +

careers.werecruit.io/fr/cami/metiers

Applications Gmail We Recruit - Age... Marketing App Organisation Lucca | Accueil We Recruit V2

Les offres d'emploi pour la saison d'été sont en ligne. En savoir plus

GARDEN Qui sommes nous ? Nos métiers Nos offres d'emploi Blog Logements Plus ▾ Join the team

Nos métiers

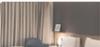
Hôtel

SPA

Restaurant / Bar

Siège

Hôtel (3)

-  **Gouvernant.e d'étage** [Découvrez ce métier](#)
-  **Réceptionniste** [Découvrez ce métier](#)
-  **Valet / Femme de chambre**
la femme de chambre ou le valet de cha... [Découvrez ce métier](#)

<https://careers.werecruit.io/fr/cami/metiers/gouvernante-detage>

Réceptionniste x +

careers.werecruit.io/fr/cami/metiers/receptionniste

Applications Gmail We Recruit - Age... Marketing App Organisation Lucca | Accueil We Recruit V2

Les offres d'emploi pour la saison d'été sont en ligne. En savoir plus

GARDEN Qui sommes nous ? Nos métiers Nos offres d'emploi Blog Logements Le Garden Hôtel & Spa Join the team

Être réceptionniste au Garden



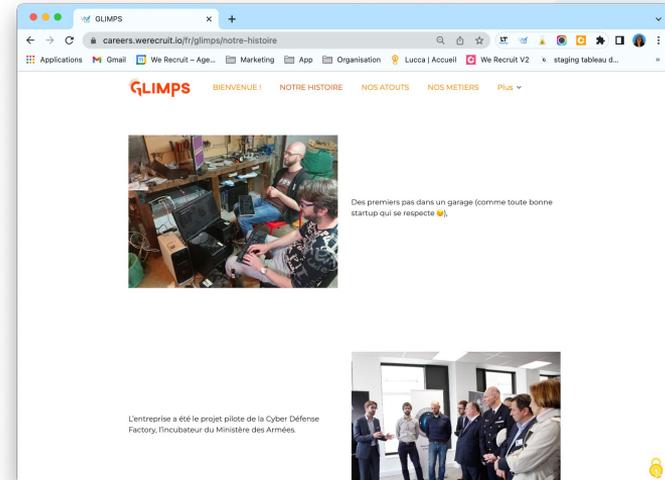
Le réceptionniste contribue à la gestion de la distribution hôtelière de l'établissement et à la mise à jour de l'offre commerciale. Il participe à la fidélisation du client, surveille l'e-réputation de l'établissement et répond aux avis des clients sur les réseaux sociaux professionnels.

- Accueillir et conseiller le client au service de la réception
- Traiter les demandes de réservations de prestations hôtelières
- Procéder aux opérations d'arrivée et de départ
- Clôturer l'activité journalière et mensuelle
- Contribuer à la gestion de la distribution en ligne
- Contribuer au suivi de l'e-réputation de l'établissement hôtelier

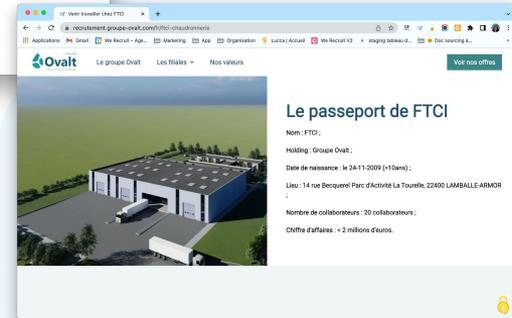
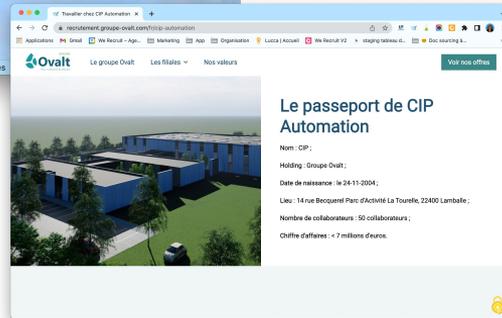
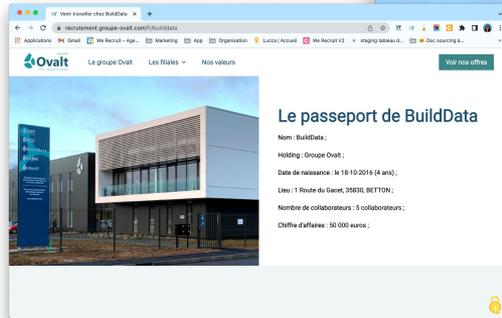
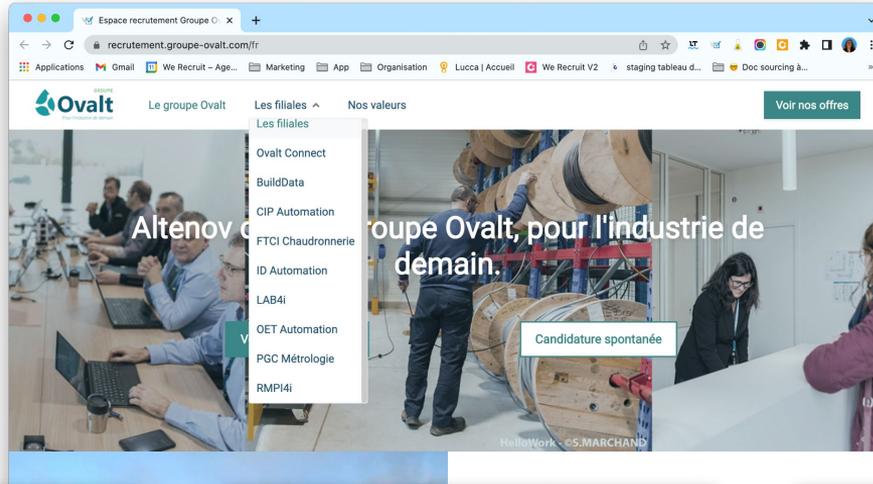
Le processus de recrutement



Notre histoire



Les filiales (présentez la structure de votre entreprise et l'identité de chaque entité)



Nos valeurs

Fidèles à nos valeurs chez Télémaque

nous-rejoindre.telemaque-penelope.fr/nos-valeurs-1

Applications | Gmail | We Recruit - Age... | Marketing | App | Organisation | Lucca | Accueil | We Recruit V2 | staging tableau d... | Doc sourcing à...

telemaque Accueil Nos Valeurs Nos métiers Blog Site Télémaque Voir nos offres Candidature spontanée

Humanisme

Depuis de nombreuses années, Télémaque développe une politique RH en faveur de l'inclusion et la diversité. Nous sommes une entreprise handi-accueillante. Le bien-être et l'épanouissement de tous nos collaborateurs sont au centre de nos préoccupations quotidiennes.

Performance

Nous garantissons à nos clients une prestation de qualité. C'est pourquoi, nous développons et valorisons la formation interne et l'accompagnement de proximité de nos équipes. Nous mettons à la disposition de l'ensemble de nos collaborateurs tous les outils nécessaires à leur montée efficace en compétences.

Agilité

Nous répondons aux besoins de nos clients en leur apportant des solutions concrètes et personnalisées. Nous adaptons nos organisations et processus pour répondre aux évolutions de notre environnement. En rejoignant Télémaque, vous développez votre adaptabilité et votre capacité à évoluer.

Respect

Convaincus que chacun a du potentiel et de la valeur, le respect de l'autre fait

PROCESS DE FORMATION INNOVANTS

ÉVOLUTION ET MOBILITÉ INTERNE

RÉSEAU SOCIAL INTERNE

CADRE DE TRAVAIL AGRÉABLE

NOMBREUX AVANTAGES CSE ATTRACTIF, CHALLENGE

Interview collaborateur

Espace recrutement ECR Environnement

careers.werecruit.io/jany/ecr-environnement

Applications | Gmail | We Recruit - Age... | Marketing | App | Organisation | Lucca | Accueil | We Recruit V2 | staging tableau d... | Doc sourcing à...

Pour plus d'informations RDV sur notre site internet: [#EcrEnv](#)

Accueil Nos métiers Notre politique RH Voir nos offres

Interview de Jany Godelle, DAF pour ECR Environnement depuis 20 ans

Quand est-ce que tu es arrivée chez ECR Environnement ? Je suis arrivée en mars 2001 en stage dans le cadre d'une formation d'assistante de gestion par l'AFPA.

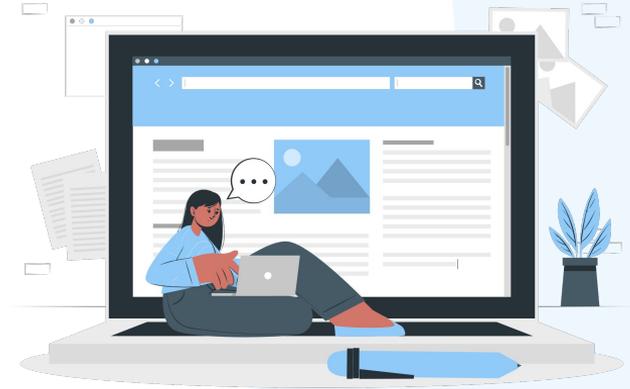
Que faisais-tu avant ? Mon premier emploi a été un poste de secrétaire administrative dans la police de Lorent durant deux ans. Ensuite j'ai travaillé 18 ans dans une société de transports de messagerie (DROULIN), à un poste multifonctions (logistique-commercial-gestion-finances).

Comment ton poste a-t-il évolué au fil des années ? Je suis passée d'assistante administrative, à comptable puis responsable du service Paie/RSI/Comptabilité/Finances, et je suis actuellement DAF (Directrice Administratives et Financières).

Pour voir l'interview complète de Jany

Le blog :

- Des conseils aux candidats
- Vos recrutements en cours (apporter le contexte)
- Vos engagements, vos combats
- Vos succès : levées de fonds, prix ...
- Retour sur les évènements passés
- Votre actualité : déménagement, ouverture de nouveaux bureaux, sortie d'un nouveau produit, création d'un nouveau service...
- Présentez votre fonctionnement interne
- Portraits détaillés, interview de collaborateurs ou du dirigeant



Autres idées :

- Visites virtuelles des locaux
- Vos programmes de formations en interne
- Des exemples de parcours (évolution en interne)
- Les évènements à venir
- Vos récompenses, vos prix, vos victoires
- Présentation des interlocuteurs dans le processus RH



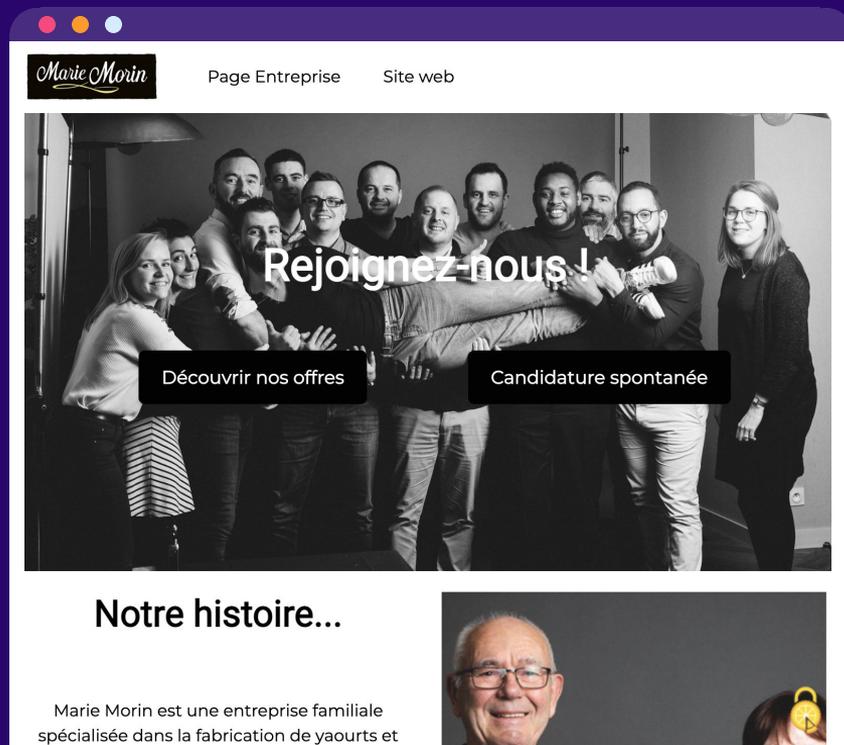
Des exemples pour s'inspirer



Marie Morin

Les points forts :

L'humain & la
qualité au cœur de
tout



The screenshot shows the Marie Morin website interface. At the top left is the logo 'Marie Morin' in a cursive font. To its right are navigation links for 'Page Entreprise' and 'Site web'. The main visual is a black and white group photograph of the company's staff. Overlaid on the photo is the text 'Rejoignez-nous !' in a large, white, sans-serif font. Below this text are two black buttons with white text: 'Découvrir nos offres' and 'Candidature spontanée'. Below the photo, the heading 'Notre histoire...' is visible, followed by a partial paragraph: 'Marie Morin est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de yaourts et'. To the right of the text is a partial image of a man's face wearing glasses.

Sandaya

Les points forts :

Un site carrière en
lien avec leur
actualité

The screenshot shows the Sandaya website's career page. At the top, there is a navigation bar with the Sandaya logo, the text 'Accueil', 'Sandaya & You', and 'Plus' with a dropdown arrow. To the right of the navigation are two yellow buttons: 'Jobs d'été' and 'Voir nos offres'. Below the navigation bar, there is a large yellow button labeled 'Voir nos offres'. The main content area is divided into two columns. The left column features a large graphic with a yellow inflatable ring wearing sunglasses on a blue background, and a pineapple wearing sunglasses on a yellow background. The right column has the heading 'Nos métiers' followed by the text: 'Restauration, animation, piscine, maintenance, réception, hébergement, sport, spa... Plus de 2 000 postes sont à pourvoir dans nos 36 campings.' Below this text is a yellow button that says 'Découvrir toutes les offres et postuler'. At the bottom of the page, the text 'En bonus' is visible on the left, and there are two small decorative images on the right: a straw hat and a colorful abstract graphic.



**À vous de jouer !
Des questions ?**