



Café RH #1

**La clinique du
site carrière.**

Sommaire

1 • L'organisation de votre site carrière

2 • Votre site carrière

- Objectifs - Cibles
- Le contenu
- La structure
- Tips créatifs

3 • Analyser votre site carrière

- Tag Analytics
- Google Analytics



1 L'organisation de votre site carrière

Comment s'organiser ?

1. Lister

Listez toutes les pages et contenus que vous souhaitez voir apparaître sur votre site.

2. Regrouper

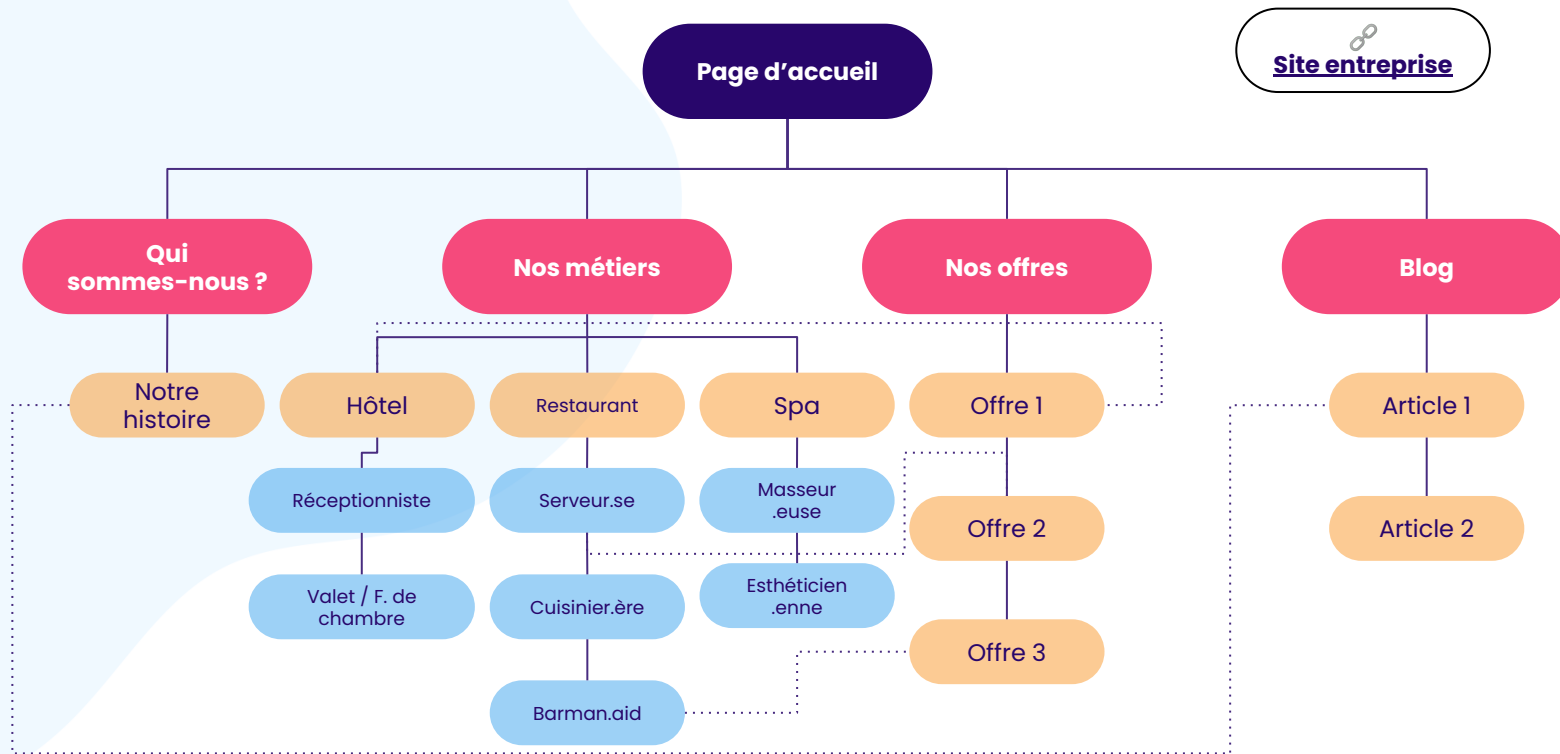
Regroupez ensuite par catégorie de contenu.

3. Trier

Triez vos catégories et hiérarchisez vos contenus. Pensez à un entonnoir. Aller du plus général au plus spécifique.

La structure

Exemple Le Garden




Site entreprise

Les métadonnées

Paramètres > Pages > Référencement

Pages Blocs Design Paramètres

Référencement de la page Accueil

Titre

Accueil

Méta-Titre

Renseignez aux moteurs de recherche le titre qui sera affiché pour cette page.

Recrutements chez We Recruit | Toutes les offres

48 caractères sur 60

Méta-Description

Expliquez à vos candidats de quoi parle cette page en une ou deux phrases.

Découvrez toutes les offres d'emploi et opportunités de carrière chez l'éditeur de logiciel RH We Recruit à Rennes.

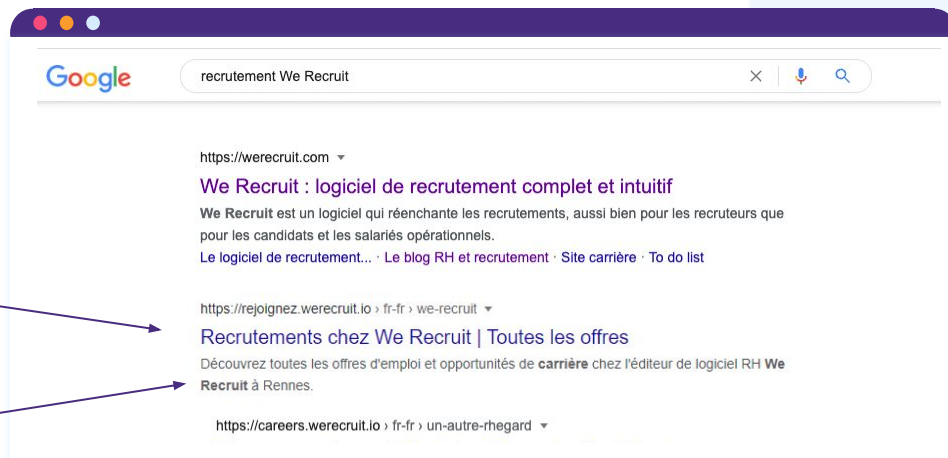
115 caractères sur 200

Type

Choisissez ce que contiendra votre page.

Entreprise

Retour



À chaque page ses métadonnées.

The background is a solid dark blue. In the center, there are two concentric circles: an inner solid white circle and an outer dashed white circle. A small blue dot is positioned on the inner circle at the bottom. An orange dot is on the inner circle at the top right. A red dot is on the outer dashed circle at the bottom right. Another red dot is located outside the circles on the right side. A blue dot is outside the circles at the top left. An orange dot is at the bottom left. The text '2 Votre site carrière' is centered horizontally between the two circles.

2 Votre site carrière

2 cibles – 2 objectifs

Interne

 Vos collaborateurs

Les fidéliser et rendre
attrayante l'expérience
collaborateur.

Externe

 Les candidats
potentiels

Rendre l'entreprise
attirante et valoriser
l'expérience candidat.

Les infos indispensables

1

Présentez-vous

2

Le lieu, l'environnement de travail

3

Les équipes, les métiers

4

Le processus de recrutement

5

Les offres d'emploi ouvertes

1

Présentez-vous

L'objectif est de permettre aux candidats de mieux vous connaître.

- Présentez l'entreprise, sa mission, ses valeurs
- Présentez ses produits, ses offres
- Présenter l'organisation interne : les différents pôles, les métiers, la hiérarchie...



Le lieu, l'environnement de travail

L'objectif est de permettre aux candidats de se projeter dans votre environnement de travail.

- Montrez vos locaux, vos agences, vos points de vente (visite virtuelle)
- Parlez de l'environnement, localisation par rapport aux commerces, les transports en commun...
- Géolocalisez



Les équipes & leurs métiers

L'objectif est de permettre aux candidats de se projeter dans leur fonction et au cœur de leur future équipe

- Parlez de l'organisation des différents métiers
- Présentez des "ambassadeurs" pour chaque métier, laissez-les parler de leur quotidien, de leur rôle et de ce qui leur plaît dans leur travail chez vous
- Décrivez une journée type, les responsabilités, l'utilité du poste



4

Présentez le processus de recrutement

L'objectif est de permettre aux candidats de se projeter dans le processus de recrutement.

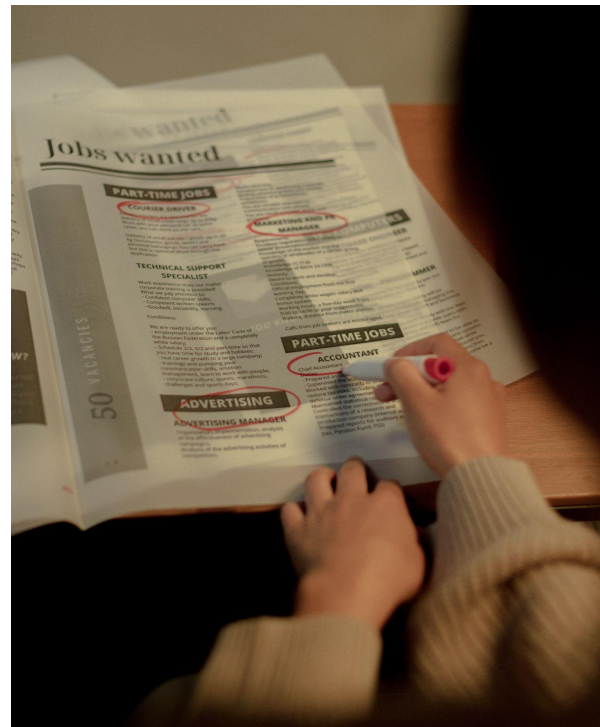
- Décrivez les différentes étapes du recrutement de manière chronologique
- Annoncez les différents intervenants et les décisionnaires
- Annoncez les délais de prise de décision



Présentez vos offres d'emploi

L'objectif est de permettre aux candidats de postuler !

- Postez vos offres d'emploi
- Proposez un formulaire de candidature spontanée
- Faites le lien entre votre contenu et les offres d'emploi
- Adaptez vos offres et leur ton à votre culture d'entreprise et à votre cible



Affichez votre marque employeur

Vous devez répondre à ces 3 questions :

Pourquoi rejoindre votre entreprise en tant que salarié ?

Pourquoi y rester ?

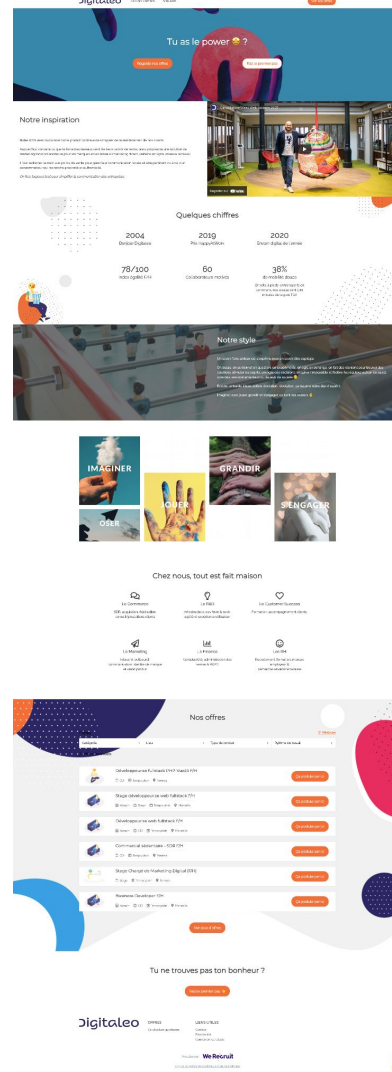
Pourquoi y être investi ?



Comment le dire ?

Variez les formats !

- Paragraphes
- Articles de blog
- Photos
- Vidéos
- Des pictogrammes



Le blog

Racontez votre histoire !

- Partagez les moments marquants de votre vie d'entreprise
- Des informations qui concernent directement les candidats

Des exemples :

- Interview d'un de vos collaborateurs
- Ouverture d'un point de vente, d'une agence, d'un restaurant...
- Des conseils pour les candidats
- Levées de fonds, rachats d'entreprise...
- Nouveau service, nouveau produit, gros changement stratégique, nouvelle organisation...



Tips : Créations graphiques

✨ Les règles d'or ✨

- Respecter la charte graphique
- Faire simple
- Penser aux différentes tailles d'écran
- Penser au contraste
- Être authentique



Création d'images :



Canva



removebg



Banque d'images :



Unsplash



PEXELS



Montage vidéo :



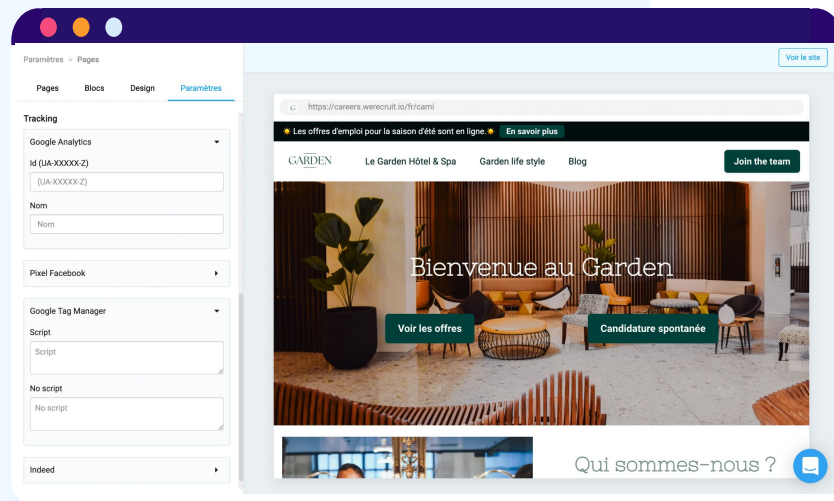
jitter.video



The background is a solid dark blue. In the center, there are three concentric circles: a small solid inner circle, a medium solid middle circle, and a large dashed outer circle. Five colored dots are placed around these circles: a blue dot in the upper-left quadrant, an orange dot on the middle circle in the upper-right quadrant, a blue dot on the middle circle in the lower-left quadrant, a pink dot on the dashed outer circle in the lower-right quadrant, and an orange dot in the lower-left quadrant outside the circles. The text '3 Analyser votre site carrière' is centered horizontally across the middle of the image.

3 Analyser votre site carrière

Tag Analytics

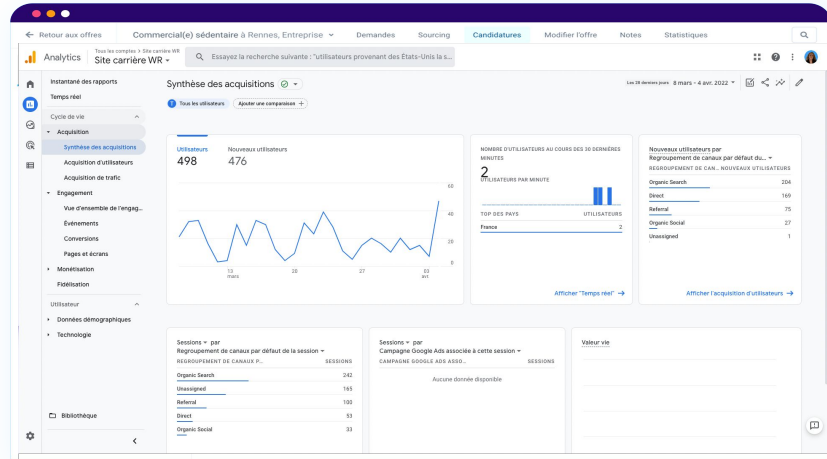


ID de mesure : G-XXXXXXX
ID de suivi : UA-000000-2

KPI :

- Nombre de vues des pages
- Durée d'engagement
- Nouveaux utilisateurs
- Les canaux d'acquisition
- Géolocalisation des visiteurs
- ... Autres en fonction de vos objectifs

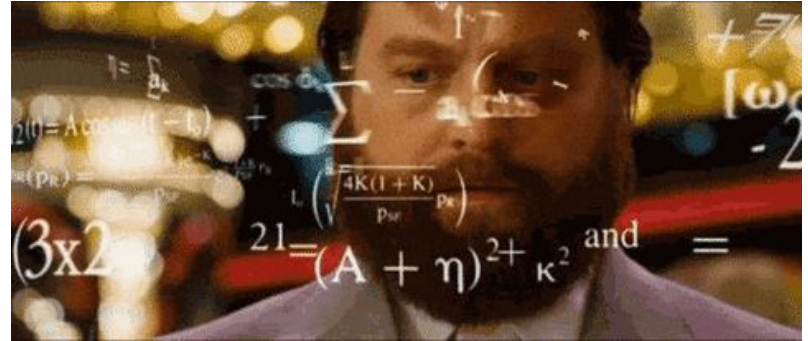
Google Analytics



Comment savoir si votre site fonctionne ?

Les 2 indicateurs clefs :

- **Nombre de visites / Nombre de candidatures**
→ Est-ce que vos offres font envie ?
- **Nombre de candidatures / Nombre de personnes engagées**
→ Est-ce que les candidatures sont qualitatives ?



The image features a dark blue background with a central graphic consisting of two concentric circles. The inner circle is solid, while the outer one is dashed. Several colored dots are scattered around: a light blue dot in the upper left, an orange dot on the upper right of the inner circle, a blue dot on the lower left of the inner circle, a pink dot on the lower right of the outer dashed circle, and an orange dot in the bottom left corner. A pink dot is also located on the right side of the image, outside the central circles.

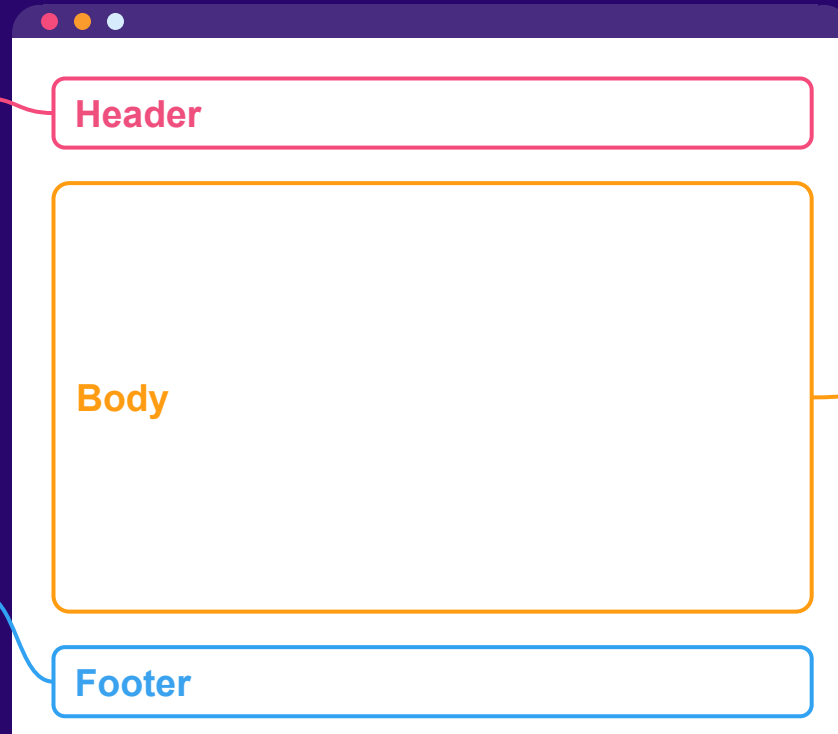
À vous !

Un site internet

URL : <https://careers.werecruit.io/fr/mon-entreprise>

- Menu
- Logo
- Barre de recherche
- Ne change pas

- Informations légales
- Plan du site
- Ne change pas

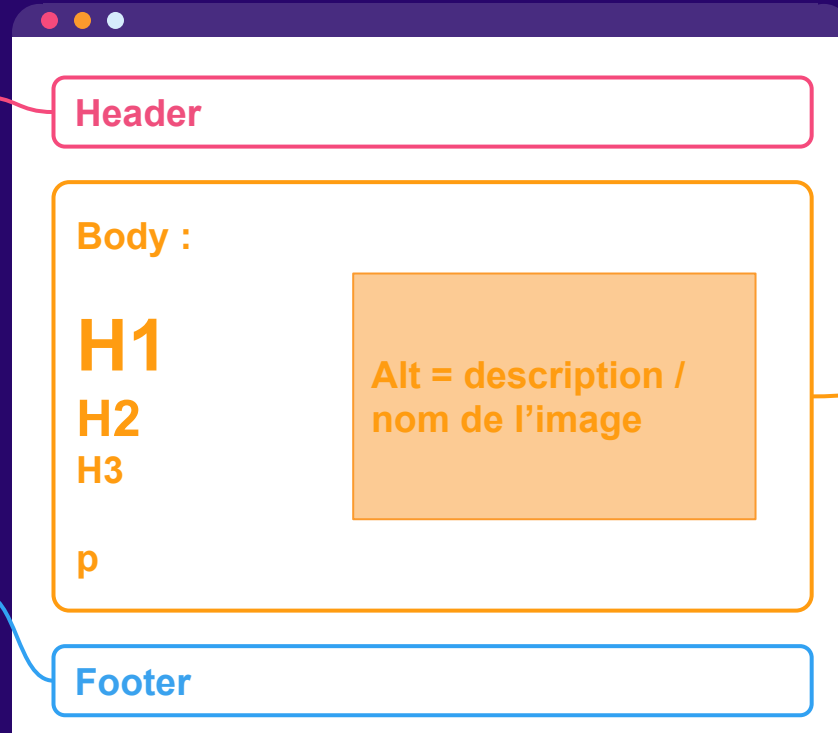


- Informations
- Contenu structuré à l'aide de balises :
Hn, p, Alt
- Texte, images, vidéos ...
- Change en fonction des pages

Un site internet

URL : <https://careers.werecruit.io/fr/mon-entreprise>

- Menu
- Logo
- Barre de recherche
- Ne change pas



- Informations légales
- Plan du site
- Ne change pas

- Informations
- Contenu structuré à l'aide de balises : **Hn**, **p**, **Alt**
- Texte, images, vidéos ...
- Change en fonction des pages

Equipe

Direction



François-Xavier Panaget
Dirigeant

Pôle Admin & RH



Julie Perrinet
Office Manager



Muriel Lecouey
Directrice Revenu



Émilien Savergne
Directeur Produit

Pôle Marketing



Maud Letellier
Chargée de marketing

Pôle Commerce



Mélanie Coudun
Responsable commercial



Clémence Fravalo
Account Manager

Pôle Développement



Ophélie Hays
Développeuse front-end



Nora Hennebert
Développeuse front-end



Vincent Tixier
Développeur full-stack



Frank Libolt
Développeur full-stack



Anaïs Marchetti
Développeuse full-stack

Pôle Support & Formation



Sarah Hervé
Responsable
Support & Formation



Clément Alliaume
Chargé de support client



Marine Baudeloche
Chargée de formation client

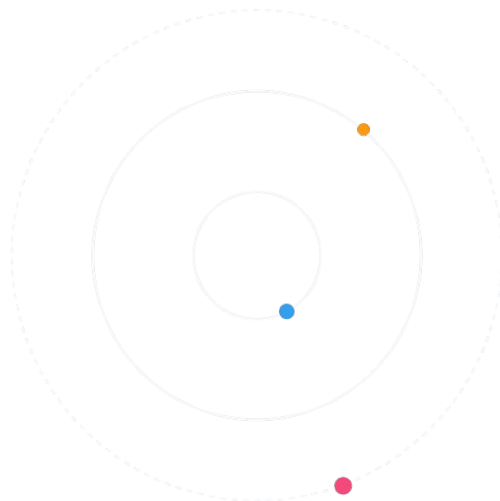
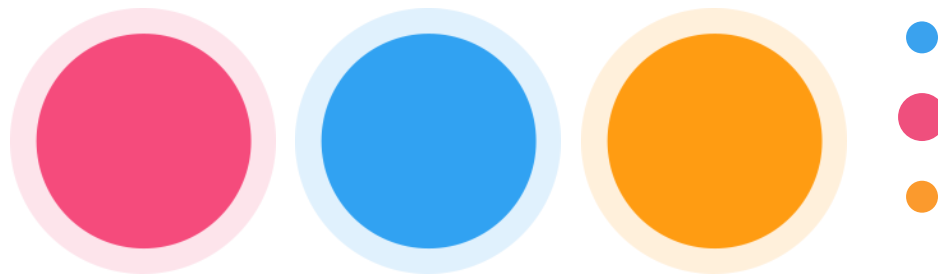


Pierre-Henri Nogues ✨
Développeur full-stack

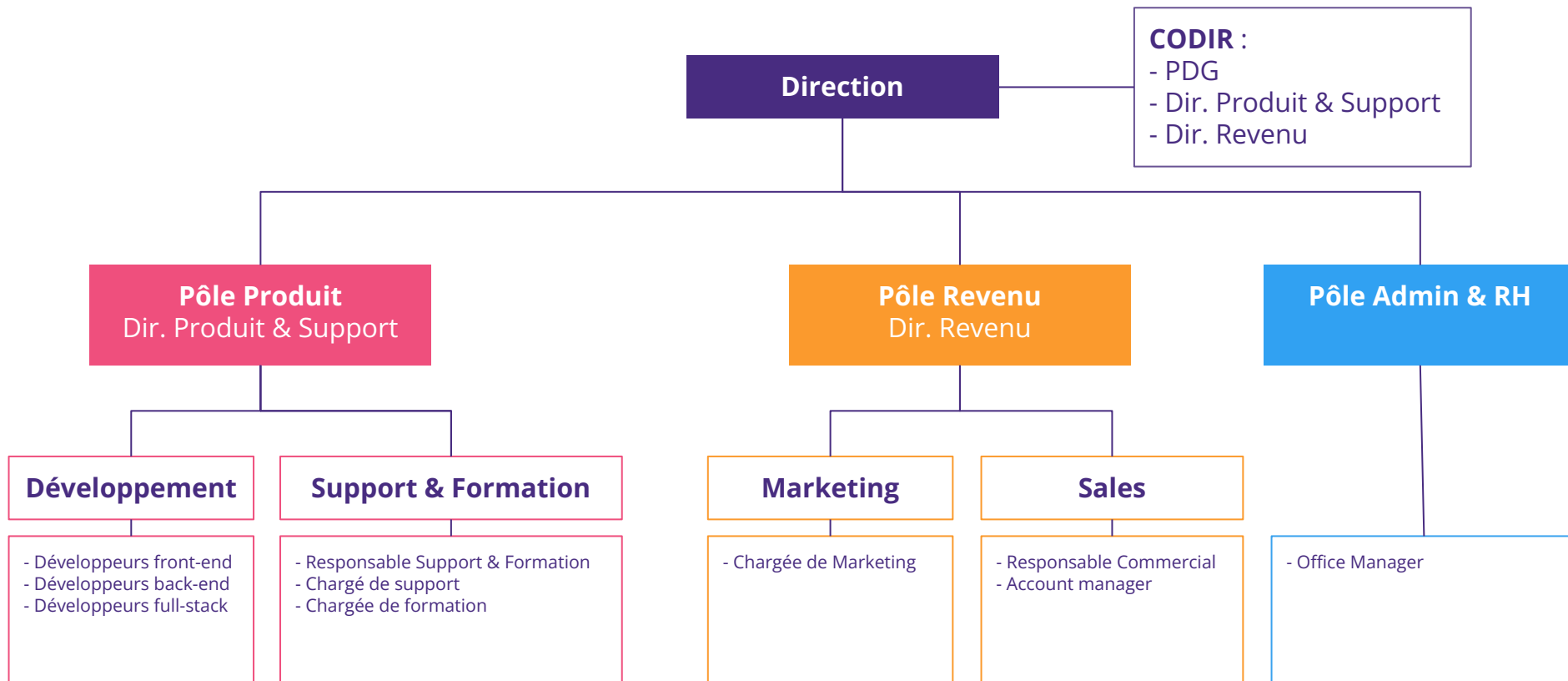


Julien François ✨
Développeur full-stack

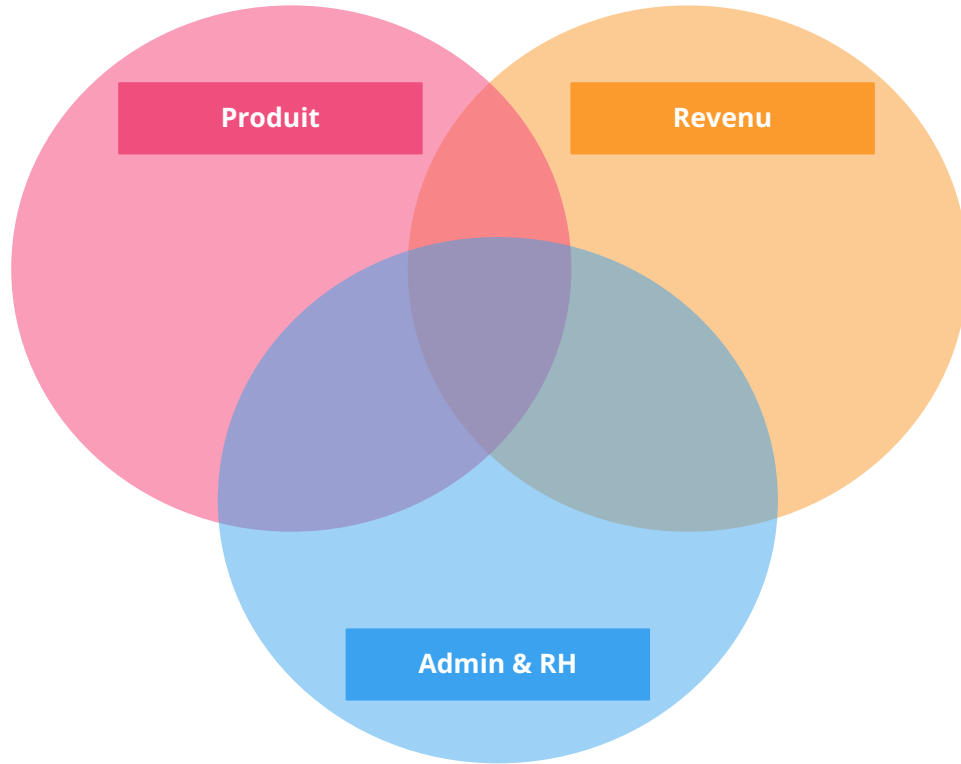
Éléments graphiques



Schéma



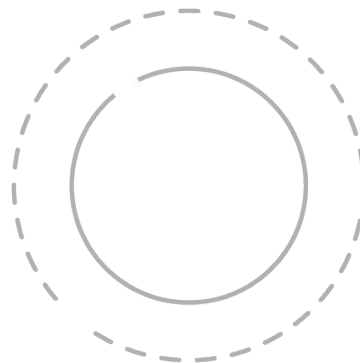
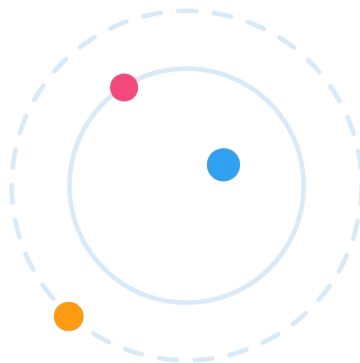
Schéma



Picto



Logos



We Recruit

We Recruit

Mockups

Paramètres > Pages > Bloc

Page Entreprise > boutons d'action

Contenu Design

Design

Titre

Police d'écriture et couleur

Nunito

Alignement du texte

Fond

Type de fond

Image

 **Emilie BEAUFACHE**
11 déc. 2018, 11h42




- Appelé
- Souhaite développer interfaces graphique
- Ce qui l'intéresse le plus : UI / UX
- Dispo en mars + convention
- N'a pas d'expérience en JS
- A réalisé les maquettes de son site


Alternance Développeur backend ASP.NET Core, C#, Web API - Rennes



Tous les candidats

3 sur 5 sélectionnés Actions > Aucune activité depuis 2 semaines x Nouveau x

<input type="checkbox"/>	Nom	Statut
<input type="checkbox"/>	 Emilie BEAUFACHE emilie-beaufache@mail.com 06 05 35 95 15	A tester
<input checked="" type="checkbox"/>	 Emilie BEAUFACHE emilie-beaufache@mail.com 06 05 35 95 15	A tester
<input type="checkbox"/>	 Emilie BEAUFACHE emilie-beaufache@mail.com 06 05 35 95 15	A tester

 **Mme Emilie BEAUFACHE**
emilie-beaufache@mail.com 06 05 35 95 15 **Emilie a postulé en interne**
€ 25 000 - 27 000 Disponible le 3 mars 2020 Permis B

A tester Engager Refuser

Aperçu Timeline Activités Contacts Évaluations Viviers Candidatures


Dernière action

Entretien téléphonique aujourd'hui de 12h à 15h

Ivy & Green Rennes +2

laetitia-carsiera.pdf laetitia-carsiera-....jpg

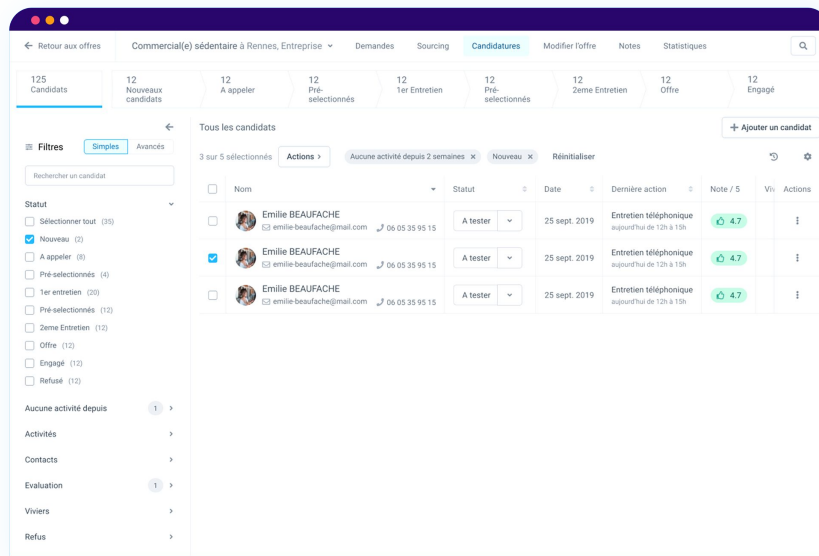
laetitia-cartiera.pdf

 **Laëtitia CARTIERA**
Titre du poste recherché

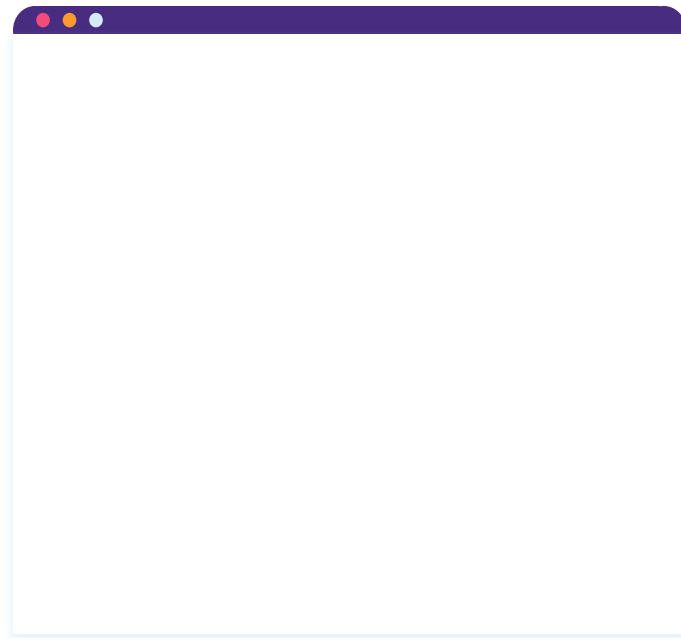
Descrivez en quelques lignes vos compétences clés pour le poste et vos objectifs de carrière. Vous pouvez les mettre en forme à l'aide de puces ou les laisser sous forme de texte plein. Cet espace peut servir de début d'introduction à votre lettre de motivation soyez précis, imaginatif et mettez en valeur votre potentiel professionnel

Expérience Contact

Mockups



Mockups



Clients



Photos équipe



Fonds

