



Café RH

Réussir son programme de cooptation

Sommaire

1 • Pourquoi lancer un programme de cooptation

- Les avantages pour le recrutement
- Les avantages pour votre entreprise et sa marque employeur

2 • Définir son programme de cooptation

- Les indispensables du programme
- Définir son programme
- Marketer son programme
- Communiquer sur son programme

3 • La cooptation sur We Recruit

- Une page sur votre site carrière
- Les bons paramétrages dans l'app



1. Pourquoi lancer son programme de cooptation

Les avantages pour le recrutement



**Recrutement
plus rapide**



**Des candidatures mieux
qualifiées**



**Recrutement
moins
coûteux**

Les avantages pour l'entreprise et sa marque employeur



Mise en valeur votre marque employeur,

vos collaborateurs recommandent votre entreprise



Implication et valorisation de vos équipes,

vous faites confiance à leur jugement.



Vous réduisez le turn-over

(43 % des cooptés restent plus de 3 ans dans l'entreprise contre 14 % pour le non coopté.)

The background is a solid dark blue. It features a central graphic consisting of two concentric circles. The inner circle is solid and light blue, while the outer circle is dashed and light blue. Several colored dots are scattered around: a blue dot in the upper left, an orange dot on the upper right of the inner circle, a blue dot on the lower right of the inner circle, a pink dot on the lower right of the outer circle, a pink dot on the far right, and an orange dot in the bottom left.

2. Définir son programme de cooptation



Les indispensables du programme

- Une direction engagée
- Honnêteté
- Clarté
- Transparence
- Équité

Définir son programme (1/2)

Définir les règles :

- Comment garantissez-vous votre impartialité ?
- Comment allez-vous récolter les candidatures ?
- Quelle sera votre approche en cas de refus d'un candidat ?

Définir les modalités :

- Qui peut coopter ?
- Qui peut être candidat ?
- Y a-t-il des interdictions ?



Définir son programme (2/2)

Les leviers de motivation :

- **Les cadeaux** : chèques vacances, ticket de spectacle, tablette ...
- **Les primes** : qui pourront évoluer en fonction du profil recherché, du nombre de personnes présentées et engagées et de tout autre critère que vous jugerez pertinent.
- **Des challenges entre filiales.** Si vous travaillez dans une grande entreprise ou un groupe, vous jouez sur une compétition (saine) entre les services ou les filiales.



Marketer son programme

- Un nom
- Un slogan
- Une identité visuelle
- Des outils de communication



Communiquer sur son programme

- À qui allez-vous communiquer les informations ?
- Et quand allez-vous le faire ?
- Quelle sera la durée de la communication ?
- Quelles informations pour l'interne, et quelles informations pour l'externe ?
- Quels supports allez-vous utiliser ?



Plan de communication

Cible	Message	Support	Timing	Responsa ble	Notes, commentaires
Managers d'équipes	Préparation d'un programme de cooptation	Mail	M - 2	DRH	
Collaborateurs	Explications de la démarche Annonce de la date du début du programme Lien vers les règles de la cooptation Rappel des primes offertes	Mail Affichage tableau interne	J-7	Service com RH	
Collaborateurs	Rappel du lancement du programme Les avantages de la cooptation Lien vers la page de cooptation Les offres concernées Rappel des primes offertes	Mail Site carrière	J-J	Service com RH	
...					

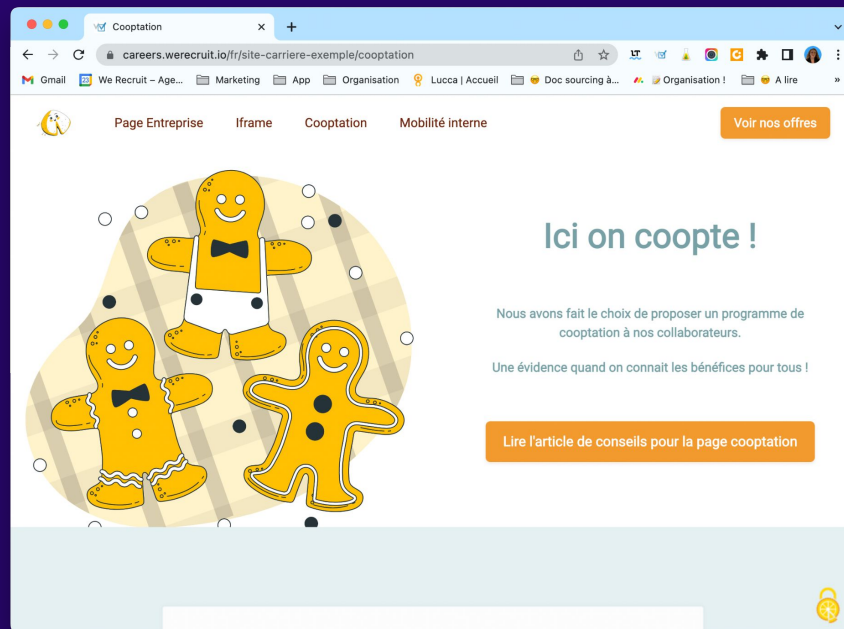
The background is a solid dark blue. In the center, there are two concentric circles: an inner solid white circle and an outer dashed white circle. Several colored dots are scattered around: a blue dot in the upper left, an orange dot on the upper right of the inner circle, a blue dot on the lower inner circle, a pink dot on the lower right of the outer dashed circle, a pink dot further to the right, and an orange dot in the bottom left corner. The text '3. La cooptation sur We Recruit' is centered in white, with a small blue dot acting as a bullet point for the number '3'.

3. La cooptation sur We Recruit

Les bons paramètres sur l'application

- Accessibilité & Mode d'inscription :
vos collaborateurs ont-ils une adresse professionnelle ou non ?
- Personnalisation des mails automatiques, penser à chaque étape du processus, quelles informations souhaitez-vous transmettre au coopteur ?
- Personnalisation des formulaires :
adaptés à votre programme et aux règles que vous avez fixées. Récoltez les informations primordiales dès cette étape (liens des 2 personnes, motivation du candidat...)

Une page sur votre site carrière



The image features a dark blue background with a central graphic consisting of two concentric circles. The inner circle is solid, and the outer circle is dashed. Five colored dots are positioned around these circles: one blue dot on the inner circle at the bottom, one orange dot on the inner circle at the top-right, and three dots on the outer dashed circle (one blue at top-left, one orange at bottom-left, and one pink at bottom-right). The text "À vous !" is centered in the middle of the circles.

À vous !