

# Café RH : Réussir son programme de cooptation



## Alternative possible au mode de connexion à l'espace cooptation et mobilité interne.

Dans le cas où vous ne pouvez pas inviter tous vos collaborateurs à rejoindre l'espace de cooptation par le biais de leur adresse mail, nous vous proposons de procéder ainsi :

1. Créer une adresse mail dédiée à la cooptation par secteur / agence / pôle. Cette adresse sera accessible à vos managers.
2. Donner l'adresse mail à vos collaborateurs pour qu'ils puissent y envoyer leurs candidatures.
3. Les managers ajouteront les candidatures eux-mêmes sur l'espace cooptation de l'application We Recruit.

Cela implique que vous communiquiez autrement les offres ouvertes à la cooptation, par exemple, par de l'affichage. Profitez de la diffusion de la liste des offres ouvertes à la cooptation pour relancer votre programme et conserver l'intérêt de vos équipes.

Décrivez la mécanique de candidature sur la page cooptation de votre site carrière.



**Idée :** Cette méthode vous amènerait peut-être à considérer la cooptation comme un challenge en équipe plutôt qu'individuel. Dans ce cas, les récompenses seraient groupées. Cela vous permettra aussi de motiver les managers à prendre part au processus et à y consacrer quelques minutes.